

**ESTIMA**<sup>®</sup>  
КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ

Руководство по применению фирменного  
стиля торговой марки **ESTIMA**<sup>®</sup>

## **СОДЕРЖАНИЕ**

2. Содержание
  
  - ГЛАВА 1. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
  5. Изобразительный знак
  6. Структура изобразительного знака
  7. Словесный знак
  8. Структура словесного знака
  9. Фирменный блок
  10. Структура фирменного блока
  11. Свободное поле фирменного блока
  12. Фирменная цветовая гамма
  13. Дополнительная цветовая гамма
  14. Фирменный шрифт
  16. Воспроизведение фирменного блока на цветном фоне
  17. Недопустимое воспроизведение фирменного блока
  19. Логотипы коллекций
  
  - ГЛАВА 2. СЛУЖЕБНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
  20. Визитные карточки
  21. Персональная визитная карточка
  22. Общая визитная карточка
  23. Визитные карточки представительств ТМ
  24. Бланки делового письма
  26. Конверт
  
  - ГЛАВА 3. СЛУЖЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
  29. Бэйдж
  30. Таблицы цен
  31. Таблицы цен в EXCEL
  
  - ГЛАВА 4. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
  32. Фирменные флаги
  32. Пример оформления бейсболки, рубашки поло, куртки, спортивной сумки.
  33. Пример оформления сувенирных ручек.
  
  - ГЛАВА 5. УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
  34. Картонная упаковка
  35. Пакеты
  
  - ГЛАВА 6. ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
  36. Пример оформление блокнота формата А5
  37. Отрывной блок (куб-склейка)
  38. Папка для документов
  39. Оформление макетов в СМИ с низким качеством печати
-

# 1

## ГЛАВА 1. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Изобразительный знак

Структура изобразительного знака

Словесный знак

Структура словесного знака

Фирменный блок

Структура фирменного блока

Свободное поле фирменного блока

Фирменная цветовая гамма

Дополнительная цветовая гамма

Фирменный шрифт

Воспроизведение фирменного блока на цветном фоне

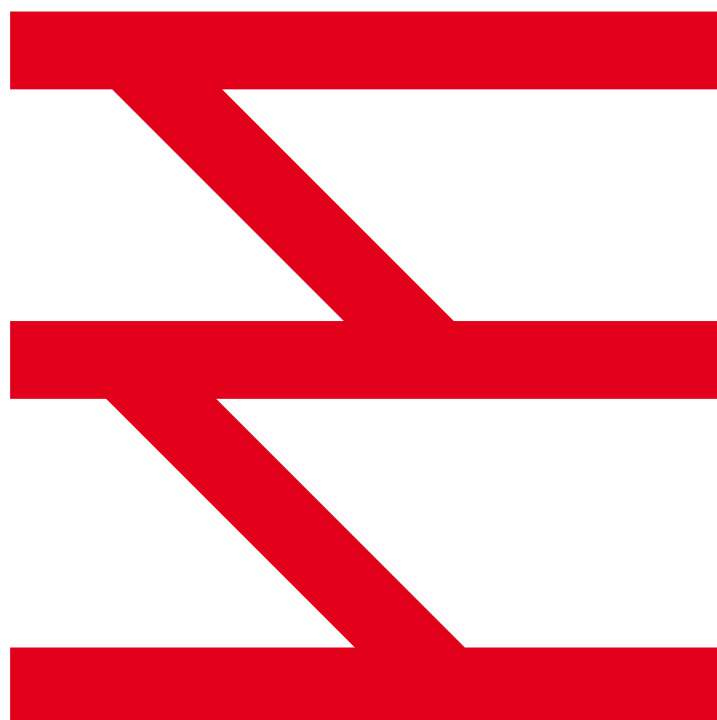
Недопустимое воспроизведение фирменного блока

Логотипы коллекций

---

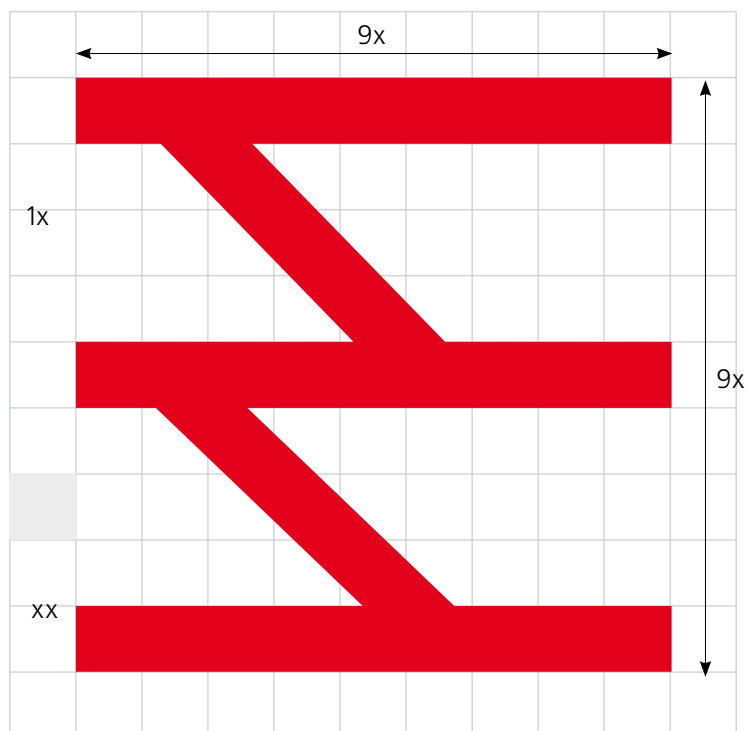
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ЗНАК

Общий вид.



## СТРУКТУРА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ЗНАКА

Структура изобразительного знака основана на принципе кратности и просчитана с математической точностью.



$xx = 1$  модуль

$x$  - ширина, высота модуля

СЛОВЕСНЫЙ ЗНАК

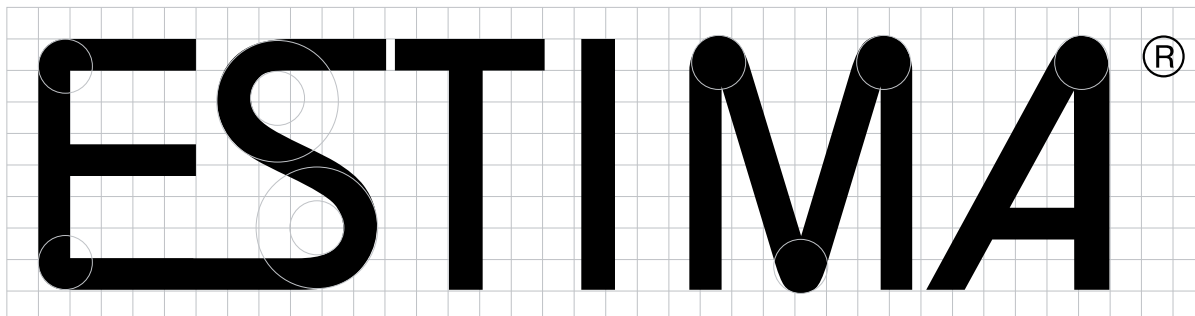
Общий вид.

**ESTIMA®**

---

## СТРУКТУРА СЛОВЕСНОГО ЗНАКА

Структура словесного знака основана на принципе кратности и просчитана с математической точностью.



$xx = 1$  модуль

$x$  - ширина, высота модуля

$d$  - диаметр окружности

$D$  - диаметр описанной окружности

Все основные и дополнительные штрихи равны одному модулю.

$d = 1,8x$

$D = 2d$  или  $3,6x$

## ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок применяется как в горизонтальной, так и в вертикальной компоновке. Может применяться как в кириллице, так и в латинице.

Национальный



**ESTIMA**®  
КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ



**ESTIMA**®  
КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ

Международный



**ESTIMA**®  
C E R A M I C A

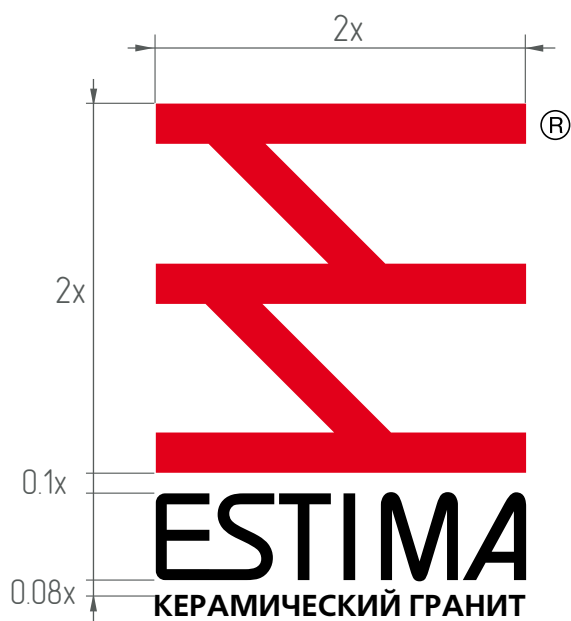


**ESTIMA**®  
C E R A M I C A



## СТРУКТУРА ФИРМЕННОГО БЛОКА

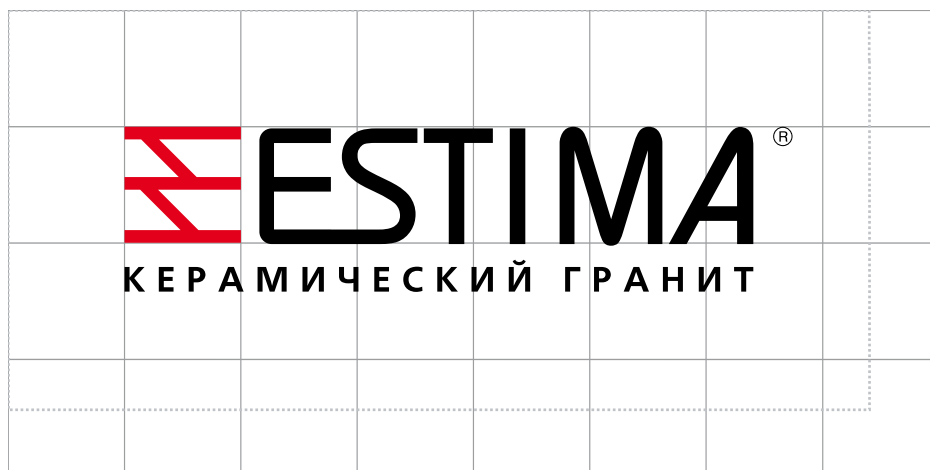
Структура фирменного блока основана на принципе кратности и просчитана с математической точностью.



$x$  - ширина, высота модуля

## СВОБОДНОЕ ПОЛЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Свободное поле вокруг фирменного блока обеспечивает его наилучшую различимость и узнаваемость, а также улучшает его визуальное восприятие.



Размер свободного поля соответствует:  
в горизонтальной ориентации блока  
высоте/ширине изобразительного знака,  
в вертикально ориентированном блоке 1/2 вы-  
соты/ширины знака.

## ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

<p>Черный</p> <p>C 0 M 0 Y 0 K 100</p> <p>R 0 G 0 B 0</p>	<p>Pantone Mathing System (Coated): PANTONE Process Black CVC</p>	<p>Серебро</p> <p>K+Y 6 S 101</p> <p>Pantone Mathing System (Coated): PANTONE Process Black CVC RAL 9006</p>
<p>Красный</p> <p>C 0 M 100 Y 100 K 0</p> <p>R 255 G 0 B 0</p>	<p>Pantone Mathing System (Coated): PANTONE 485 CVC</p>	<p>Антрацит</p> <p>C 74 M 58 Y 54 K 47</p> <p>R 36 G 39 B 44</p>
<p>Серый</p> <p>C 0 M 0 Y 0 K 20</p> <p>R 204 G 204 B 204</p>	<p>Pantone Mathing System (Coated): PANTONE 427 CVC</p>	<p>Белый</p> <p>C 0 M 0 Y 0 K 0</p> <p>R 255 G 255 B 255</p>

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

<p>Ttrend</p> <p>C 0</p> <p>M 10</p> <p>Y 60</p> <p>K 8</p> <p>R 241</p> <p>G 213</p> <p>B 114</p>	<p>Stone</p> <p>C 10(0)</p> <p>M 50</p> <p>Y 60</p> <p>K 68(30)</p> <p>R 103</p> <p>G 59</p> <p>B 61</p>	
<p>Anti</p> <p>C 30</p> <p>M 45</p> <p>Y 70</p> <p>K 15</p> <p>R 167</p> <p>G 128</p> <p>B 79</p>	<p>Marmi</p> <p>C 0</p> <p>M 90</p> <p>Y 100</p> <p>K 45(30)</p> <p>R 171</p> <p>G 40</p> <p>B 28</p>	
<p>Standard</p> <p>C 0</p> <p>M 0</p> <p>Y 0</p> <p>K 57</p> <p>R 110</p> <p>G 110</p> <p>B 110</p>	<p>Premier</p> <p>C 0</p> <p>M 15</p> <p>Y 21</p> <p>K 60</p> <p>R 131</p> <p>G 119</p> <p>B 110</p>	

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

<p> Bolero C 3 M 64 Y 87 K 0</p> <p> R 233 G 116 B 45</p>	<p> Hard C 0 M 19 Y 82 K 0</p> <p> R 255 G 207 B 58</p>
<p> Country C 20 M 43 Y 64 K 9</p> <p> R 196 G 145 B 96</p>	<p> Rondo C 78 M 28 Y 37 K 10</p> <p> R 40 G 133 B 145</p>
<p> Jazz C 16 M 27 Y 56 K 4</p> <p> R 215 G 182 B 125</p>	<p> Tango C 0 M 95 Y 85 K 0</p> <p> R 237 G 28 B 36</p>

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

<p>Energy</p> <p>C 66 M 11 Y 0 K 0</p> <p>R 72 G 178 B 230</p>	<p>Taste</p> <p>C 10 M 4 Y 79 K 0</p> <p>R 241 G 226 B 74</p>
<p>Strong</p> <p>C 74 M 65 Y 63 K 81</p> <p>R 29 G 29 B 27</p>	<p>Chalet</p> <p>C 47 M 46 Y 53 K 37</p> <p>R 113 G 101 B 88</p>
<p>Latte</p> <p>C 43 M 92 Y 75 K 71</p> <p>R 71 G 21 B 20</p>	<p>Rich</p> <p>C 47 M 37 Y 37 K 18</p> <p>R 134 G 134 B 134</p>

## ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Шрифт играет важную роль в коммуникации и позволяет выразить суть бренда и наиболее четкой в ясной форме. FreeSet и Optima являются корпоративными шрифтами и лучше всего подчеркивают сферу деятельности компании.

1234567890

AGOptima

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя

*1234567890**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ**абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя***1234567890****АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ****абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя**

1234567890

FreeSetC

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя

**1234567890****АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЪЭЮЯ****абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюя**

**Optima, FreeSet** преимущественно используется в документации рекламного и делового характера.

Шрифт **FreeSet Black** применяется в случаях когда требуется ярко выделить небольшой блок текста.

**Arial** применяется в WEB-публикациях.

**Baltica** фигурирует исключительно в многостраничных, книжного типа изданиях, таких как «Современная Энциклопедия: ПЛИТКА КЕРАМИЧЕСКАЯ».

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Дополнительные шрифты.

**1234567890**

FreeSetBlackC

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ**

**абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя**

**1234567890**

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ**

**абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя**

1234567890

Arial

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя

1234567890

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя

1234567890

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя

1234567890

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя

1234567890

Baltica

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя

1234567890

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя

1234567890

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьэюя



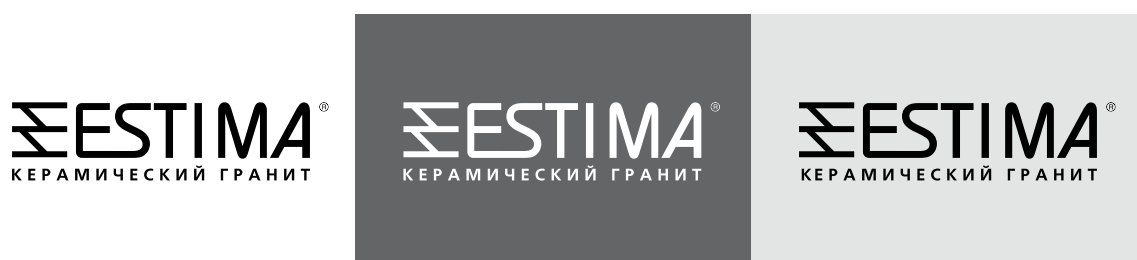
## ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ

При цветном воспроизведении фирменного блока следует обращать внимание на контрастность цветов по отношению друг к другу.

При цветной печати основная цветовая гамма



При монохромной печати





#### НЕДОПУСТИМОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Диспропорционирование любого из элементов фирменного блока относительно, здесь ранее указанной, модульной сетки.



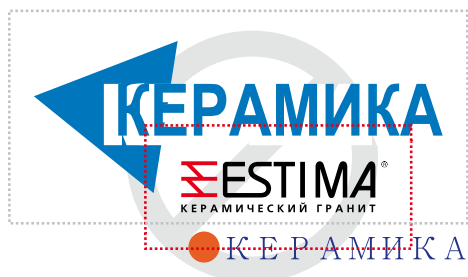
Использование фирменного блока без знака, сообщающего зрителю о правах на торговую марку. Удаление подписи «КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ».



Использование в качестве фона фирменного блока сложной текстуры. Наложение на изображение с фирменным блоком эффектов затрудняющих восприятие блока. Так же по возможности следует избегать слишком массивных светлых обводок.



Категорически неприемлемо изменение цвета эмблемы, а также изменение гарнитуры, начертания (жирное, полужирное, курсив) логотипа.



### НЕДОПУСТИМОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Нежелательно использование фирменной символики в сочетании с символикой прочих, организаций. В случаях, когда это неизбежно, обязательно учитывается охранное поле фирменного блока. Кроме того, площадь, занимаемая фирменным блоком ESTIMA и площади занимаемые символикой прочих марок должны быть зрительно равны.



Керамогранит «Estima».

В 2001 году в России открылся завод,  
полностью оснащенный...

В текстах рекламного характера название предприятия набирается прописными буквами латинского алфавита, без кавычек. В заголовках любых рангов обязательно наличие знака регистрации ТМ.

Керамогранит ESTIMA®.

В 2001 году в России открылся завод,  
полностью оснащенный...

## ЛОГОТИПЫ КОЛЛЕКЦИЙ

Для каждой коллекции продукции компании был выбран словесный символ наиболее полно отражающий особенности коллекции.

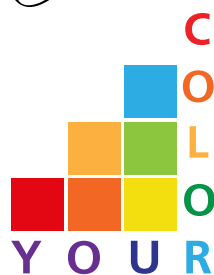


Помимо словесного знака, каждой коллекции присвоена индивидуальная цветовая гамма (см. дополнительная цветовая гамма).

ЛОГОТИПЫ КОЛЛЕКЦИЙ



ЛОГОТИПЫ КОЛЛЕКЦИЙ



2	ГЛАВА 2. СЛУЖЕБНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
	Визитные карточки
	Персональная визитная карточка
	Общая визитная карточка
	Визитные карточки представителей ТМ
	Бланки делового письма
	Бланк счета, счета-фактуры
	Конверт

---

Размер визитной карточки:

90 x 50 мм

Визитная карточка изготавливается из плотной матовой двусторонней бумаги.

## ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

Визитные карточки изготавливаются по единому корпоративному стандарту для всех представительств и подразделений компании ESTIMA





## ПЕРСОНАЛЬНАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Размер визитной карточки:  
90 x 50 мм

Визитная карточка изготавливается из плотной матовой двусторонней бумаги.

Визитная карточка разделена на четыре информационные зоны:

1. Фирменный блок:  
Использован логотип в горизонтальной компоновке. (ширина логотипа 30 мм)

Под линией  
Stroke 0.5 pt  
логотип группы компаний КЕРАТОН (ширина логотипа 25 мм)

2. Ф.И.О. :  
FreeSetC, Bold, 9 pt

3. Должность:  
FreeSetC, Regular, 7 pt

4. Адресный блок:  
FreeSetC, Regular, 6 pt



## ОБЩАЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Размер визитной карточки:  
90 x 50 мм

Визитная карточка изготавливается из плотной матовой двусторонней бумаги.

Визитная карточка разделена на две информационные зоны:

1. Фирменный блок:  
Использован логотип в горизонтальной компоновке. (ширина логотипа 30 мм)

2. Адресный блок:  
FreeSetC, Regular, 6 pt



ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ СОТРУДНИКОВ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ

Размер визитной карточки: 90 x 50 мм

Визитная карточка изготавливается из плотной матовой двусторонней бумаги.

Визитная карточка разделена на четыре информационные зоны:

1. Логотипы компаний являющиеся партнерами или входящие в группу компаний КЕРАТОН.

2. Ф.И.О.:  
FreeSetC, Bold, 9 pt

3. Должность:  
FreeSetC, Regular, 7 pt

4. Адресный блок с указанием компании представителя:  
FreeSetC, Regular, 6 pt



## БЛАНКИ ДЕЛОВОГО ПИСЬМА

Бланки для письма применяются в деловой переписке с партнерами и клиентами.

Примеры оформления бланков делового письма.

 **ESTIMA**<sup>®</sup>  
КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ

ООО «ЭСТИМА КЕРАМИКА»  
111250 Москва, пр-д Завода «Серп и Молот», д. 6, стр. 1, 8 этаж  
Тел.: (495) 775-6040, факс: (495) 780-3525, e-mail: [estima@estima.ru](mailto:estima@estima.ru)  
[www.estima.ru](http://www.estima.ru)

---

 **ESTIMA**<sup>®</sup>  
C E R A M I C A

ESTIMA CERAMICA Ltd  
Zavoda "Serp i Molot" proezd, 8, 8 floor, Moscow 111250 RUSSIA  
Tel.: +7 495 775 6040, Fax: +7 495 780 3525, e-mail: [estima@estima.ru](mailto:estima@estima.ru)  
[www.estima.ru](http://www.estima.ru)

---

 **ESTIMA**<sup>®</sup> — registered trade mark

---



ООО «ЭСТИМА КЕРАМИКА»  
111250 Москва, пр-д Завода «Серп и Молот», д. 6, стр. 1, 8 этаж  
Тел.: (495) 775-6040, факс: (495) 780-3525, e-mail: [estima@estima.ru](mailto:estima@estima.ru)  
[www.estima.ru](http://www.estima.ru)

---

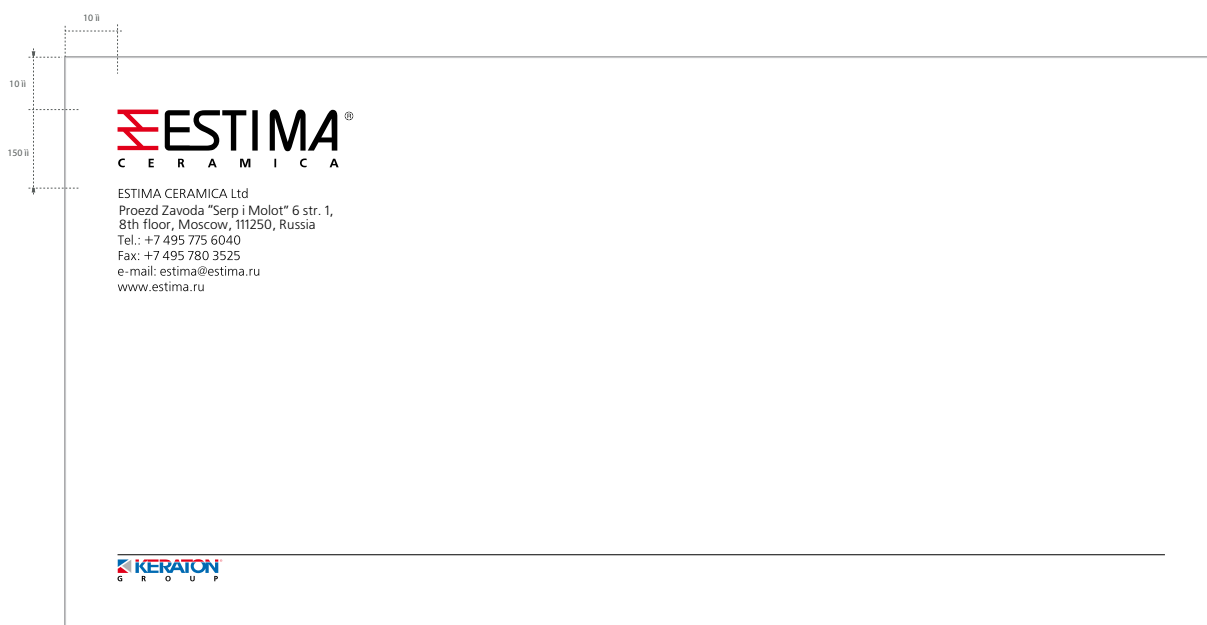
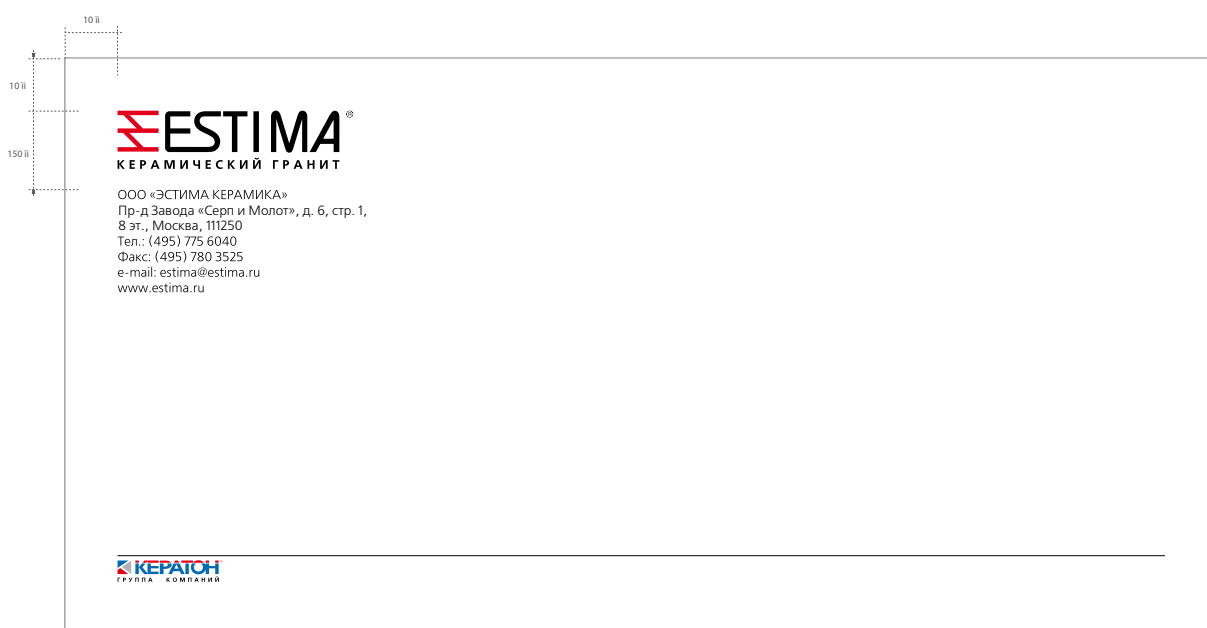
## КОНВЕРТ

Для отправки корреспонденции используется конверт Euro65 , без окна.

Размер: 110x220

Адресный блок: FreeSetC, Regular, 10 pt  
Stroke 0.5 pt

логотип группы компаний КЕРАТОН



3	ГЛАВА 3. СЛУЖЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
	Бэйдж
	Таблицы цен
	Таблицы цен в EXCEL

---

## БЭЙДЖ

Горизонтальный вариант бейджа

Размер бейджа:  
90 x 60 мм

Бейдж изготавливается  
из белой бумаги  
и полиэтиленового  
кармашка.

Бейдж разделен на три  
информационные зоны:

## 1. Логотип предприятия

Под линией  
Stroke 0.5 pt  
логотип группы компа-  
ний КЕРАТОН

## 2. Ф.И.О.:

Кириллицей  
FreeSetC, Bold, 14 pt  
Латиницей  
FreeSetC, Bold, 10 pt

## 3. Должность:

Кириллицей  
FreeSetC, Regular, 14 pt  
Латиницей  
FreeSetC, Regular, 10 pt







Основные требования к оформлению прайс-листа:

- Прайс-лист оформляется на фирменном бланке с адресом компании работающей по этому прайс-листу.
- На верхнем поле обязательно присутствует фирменный блок ESTIMA.
- Указывается дата издания цен.
- Приемлемые для оформления гарнитур указаны в настоящем руководстве.
- Габариты продукции указываются в миллиметрах.
- Названия коллекций, как и артикулы, набираются прописными буквами.

ТАБЛИЦЫ ЦЕН В EXCEL

В EXCEL утверждены два варианта организации таблиц:

1. В одной таблице собраны цены для различных категорий покупателей.



WWW.ESTIMA.RU

Базовые цены

Сентябрь 2012

	КОЛЛЕКЦИИ ГЛАЗУРОВАННОГО КЕРАМОГРАНИТА								
	непол.		полир.		непол.		полир.		
	ректифицированный								
<b>JAZZ</b>	400x400x9 мм			300x600x10 мм			600x600x10 мм		
JZ 01, JZ 02	475			594			594		
JZ 03, JZ 04	475			606			606		
<b>BOLERO (NEW)</b>									
BL 01, BL 03, BL 04	475						606		
BL 05	499								
<b>ENERGY TIME</b>	(NEW)								
NG 01, NG 04	512			575			575		
NG 02	650			694			694		
NG 03	550			606			606		
NG 05	600			669			669		
NG 06	650			669			669		
<b>TASTE TIME</b>	150x600x10 мм			300x300x8 мм			300x600x10 мм		
TS 01	606						563		
TS 02, TS 03	619						575		
TS 04	800						763		
TS 05, TS 06	725						681		
<b>COUNTRY (NEW)</b>									
CT 01, CT03				394					
CT 02, CT 04				419					
<b>CHALET (NEW)</b>									
CH 01, CH02, CH 03, CH 04	638								
	825								

2. Таблица представляет цены для одной категории покупателей (габариты продукции и ее схематическое изображение присутствуют в шапке таблицы).



WWW.ESTIMA.RU

БАЗОВЫЕ ЦЕНЫ

Сентябрь 2012

коллекции	СТУПЕНЬ			ПЛИНТУС				ДЕТАЛЬ						
	300x300x8 мм		400x400x9 мм		300x600x10 мм		70x300x8 мм		70x400x9 мм		70x600x10 мм		300x600x10 мм	
	непол.	полир.	непол.	полир.	непол.	полир.	непол.	полир.	непол.	полир.	непол.	полир.	непол.	полир.
<b>НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ГЛАЗУРОВАННОГО КЕРАМОГРАНИТА</b>														
<b>BOLERO</b>	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.
BL01, BL03												105		171
<b>JAZZ TIME</b>														
JZ01, JZ02, JZ03, JZ04			141	190			75	105						
<b>ENERGY TIME</b>														
NG01, NG02, NG03				190				109						
NG04, NG05, NG06				190				109						
<b>TASTE TIME</b>														
TS01				174				105						
TS04, TS05, TS06				204				111						
<b>КОЛЛЕКЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО КЕРАМОГРАНИТА</b>														
<b>HARD</b>	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.	руб.
HD 01, HD 02, HD 03				179	206					106	121	147	169	
HD 04				196	226					110	127	165	190	
<b>DREAM</b>														
DR 01					202						111		172	
DR 02, DR 03					216						114		186	
DR 05					227						119		198	
<b>TREND</b>														
TR 01			143	158	169	207			75	77	103	111	141	176
TR 02			143	158	164	197			77	77	103	111	135	168
TR 03			143	158	172	207			72	77	103	111	143	176
TR 04			176	198	230	259			81	86	119	125	199	229
TR 05			165	187	216	246			78	83	114	123	188	218
TR 06			176	198	230	273			81	86	119	125	199	242
TR 07			149	165	188	196			75	77	109	113	158	168

Унификация ячеек допускаются в случае совпадения цен. Для выделения ячеек используется 100% заливка красным цветом.

# 4

## ГЛАВА 4. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Фирменные флаги

Пример оформления бейсболки, рубашки поло, куртки, спортивной сумки

Пример оформления сувенирных ручек.

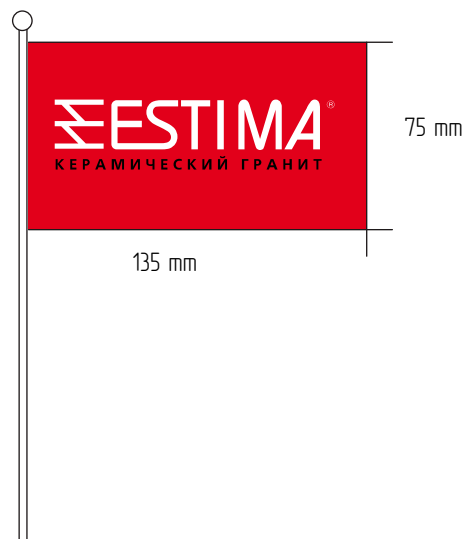
Пример оформления CD-DVD дисков.

---

ФИРМЕННЫЕ ФЛАГИ

Корпоративные флаги изготавливаются в горизонтальной компоновке.

Настольный флажок в кириллице



Настольный флажок в латинице



Основной корпоративный флаг в кириллице (4 люверсы по углам).



ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ БЕЙСБОЛКИ, РУБАШКИ ПОЛО, КУРТКИ, СПОРТИВНОЙ СУМКИ

При нанесении фирменной символики на одежду обязательно использование красного цвета.

Пример нанесения логотипа на бейсболку



Пример нанесения логотипа на спортивную сумку



Пример нанесения логотипа на рубашку-поло



Пример нанесения логотипа на куртку



## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНЫХ РУЧЕК

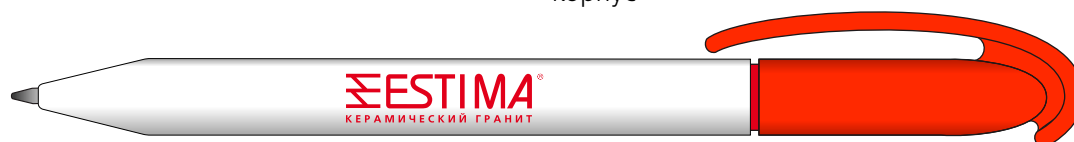
При нанесении фирменной символики на ручки эконом класса обязательно использование фирменной цветовой гаммы (красный - серый - белый - черный)

Пример нанесения белого логотипа на красный корпус (при условии максимального приближения к корпоративным цветам)

Ручки эконом класса



Пример нанесения красного логотипа на белый корпус



Пример нанесения серебряного логотипа на черный корпус

Ручки VIP класса



Пример нанесения гравированного логотипа на металлический корпус



❗ Зона размещения логотипа ограничена технологическими возможностями печати. Размеры стандартные, но не являются категоричными.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ CD-DVD ДИСКОВ

При нанесении фирменной символики на диски обязательно использование фирменной цветовой гаммы, соблюдение размеров и пропорций логотипа.

Тематика оформления дисков связана с новыми коллекциями керамогранита, акциями, конкурсами, актуальными мероприятиями компании.



# 5

ГЛАВА 5. УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Картонная упаковка

Пакеты

---



## КАРТОННАЯ УПАКОВКА

Картонная упаковка для продукции изготавливается из трехслойного гофрокартона.

Картонная упаковка для первого сорта продукции.

Картонная упаковка для продукции первого сорта печатается в два цвета (красный и черный) на белом фоне. С лицевой стороны на упаковке к плитке имеется вырубка.



## ПАКЕТЫ

Пакеты с символикой компании ESTIMA изготавливаются из пластика и из бумаги с ламинацией. Вторые используются в качестве упаковки для корпоративных сувениров.

Пластиковый пакет

Бумажный пакет  
54x44x14

# 6

ГЛАВА 6. ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Пример оформления блокнота формата А5

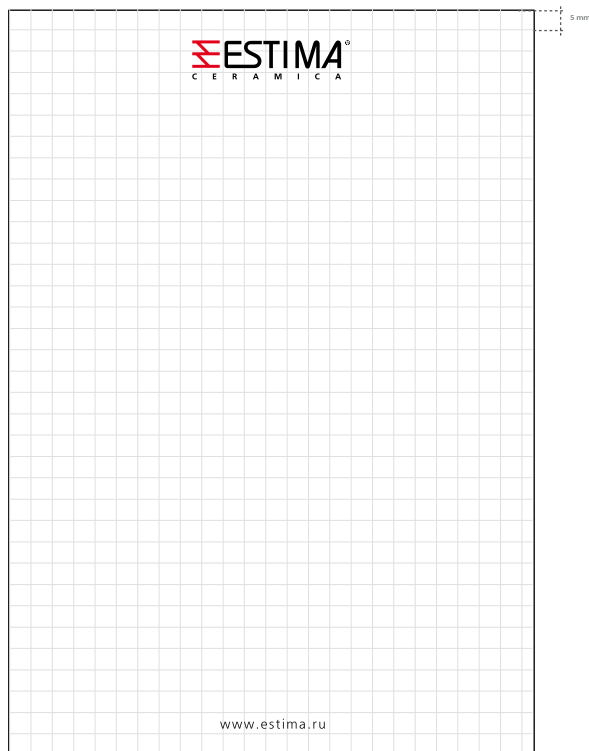
Отрывной блок (куб-склейка)

Папка для документов

Оформление макетов в СМИ с низким качеством печати

---

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЕ БЛОКНОТА  
ФОРМАТА А5

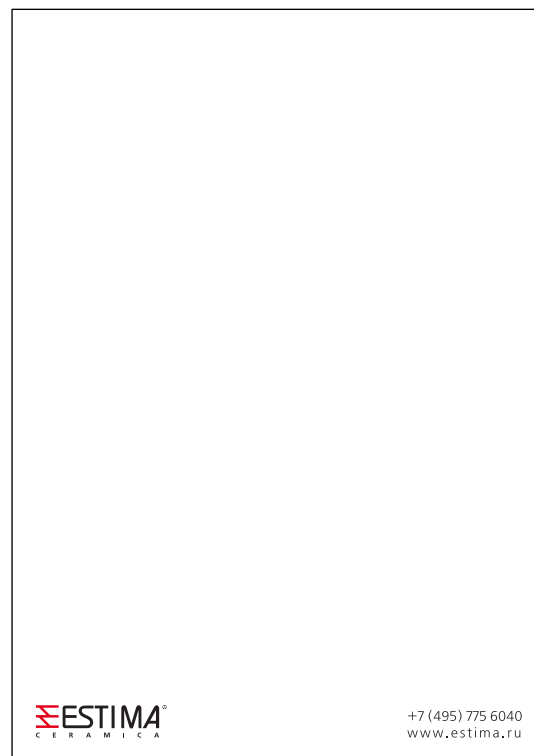


Страница блока блокнота А5

Лицевая сторона обложки блокнота

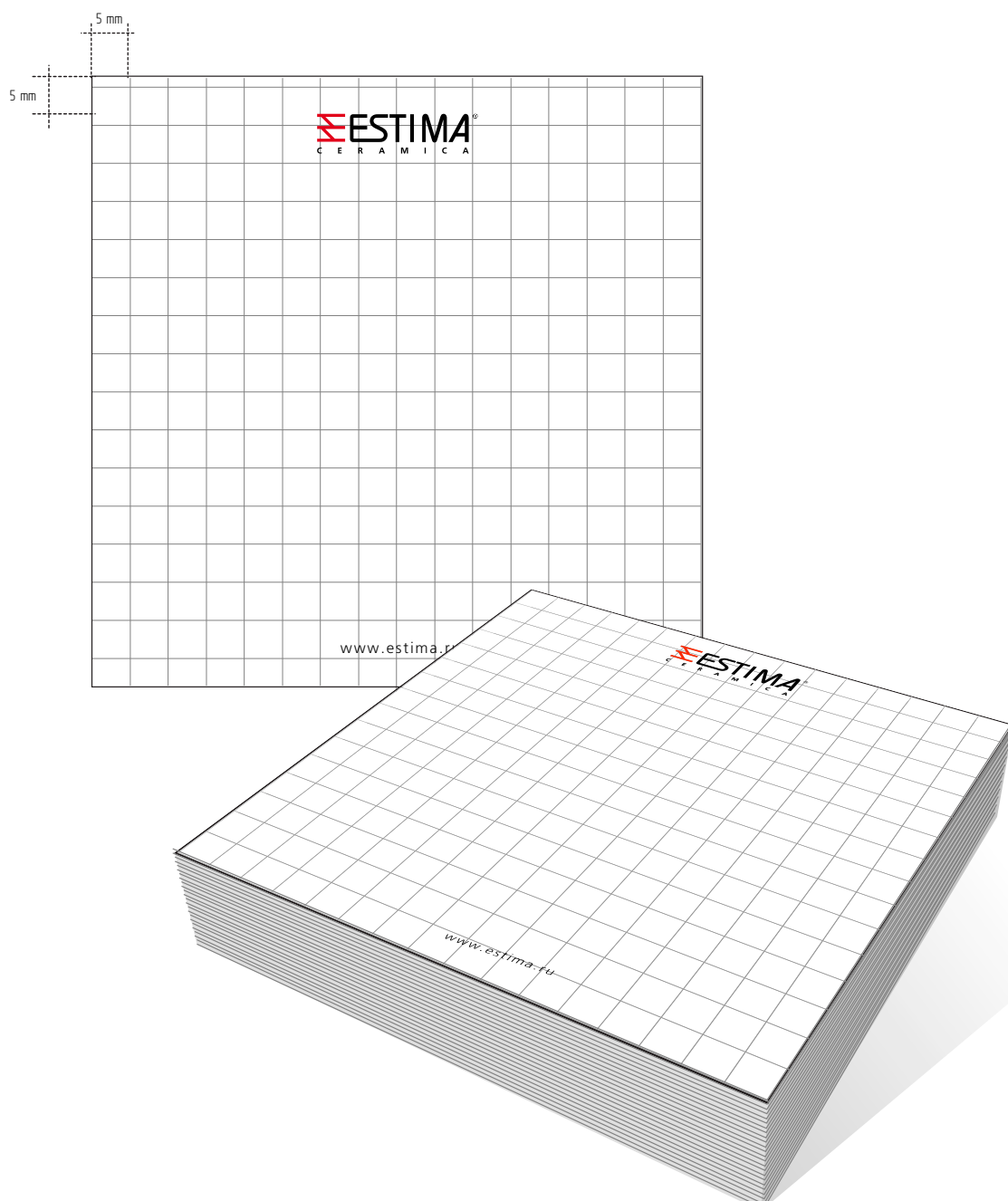


Обратная сторона обложки блокнота



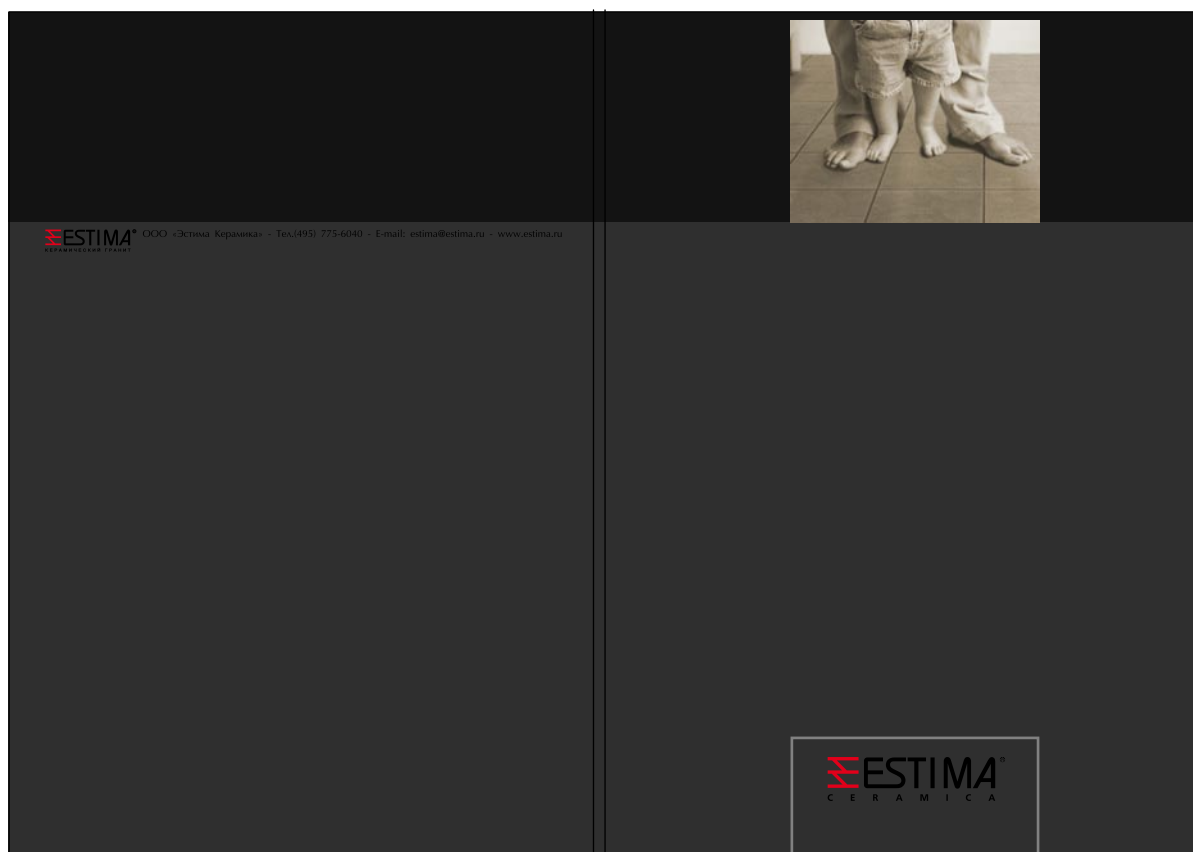
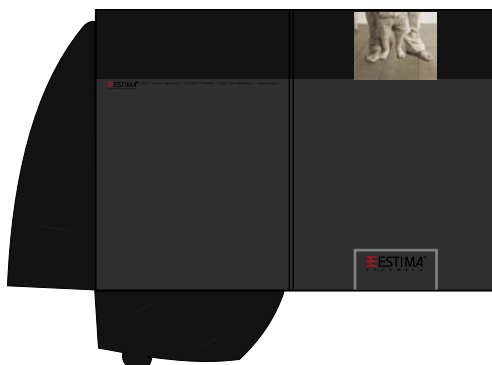
## ОТРЫВНОЙ БЛОК (КУБ-СКЛЕЙКА)

Размер листка 95x95 мм. В верхней части листа помещен фирменный блок, выключенный по центру листа. В нижней части адрес WEB-ресурса.



ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Для презентации и хранения информационных материалов используется папка (формата А4) с нанесенной фирменной символикой.



Пример оформления  
модуля в полноцветное  
издание

**КЕРАМОГРАНИТ ESTIMA®**

■ моноколоры - 50 цветов и оттенков	■ морозостойкий
■ форматы 60x60, 30x60	■ износостойкий
■ ректифицированный монокалибр	■ ТС РОССТРОЯ



Выбери свой цвет керамогранита!



ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ЗАВОДОВ  
ESTIMA «КЕРАТОН-ЧЕЛЯБИНСК» e-mail: [chel@keraton.ru](mailto:chel@keraton.ru)  
454008 Челябинск, Свердловский проспект, 10  
Тел./факс: (351) 791 7231, 790 9828 [www.estima.ru](http://www.estima.ru)

#### ОФОРМЛЕНИЕ МАКЕТОВ В СМИ С НИЗКИМ КАЧЕСТВОМ ПЕЧАТИ

Для представления ТМ в СМИ следует строго придерживаться требований изложенных в настоящем руководстве, а так же изложенных ниже.

- Для модулей менее 24 см<sup>2</sup> недопускается чрезмерного объема текстового материала.
- В одноцветных изданиях логотип ТМ печатается всегда 100%-ной заливкой на белом фоне.
- В макете модуля указывается адрес WEB-ресурса компании.
- Правила верстки фирменного блока, цветовому решению, описаны в главе 1.

В чернобелое издание

**КЕРАМОГРАНИТ ESTIMA®**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 18 коллекций, более 50 цветов</li> <li>■ ректифицированный, монокалибр</li> <li>■ ТС Росstroy, сертифицирован в Италии</li> </ul>
---	--

<b>КЕРАТОН-УФА</b> (347) 246-18-16/36 Трамвайная, 2, офис 3-20	<b>В НАЛИЧИИ НА СКЛАДЕ</b> <a href="http://www.keraton.ru">www.keraton.ru</a>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ клеевые составы</li> <li>■ затирочные смеси</li> <li>■ гидроизоляция</li> <li>■ наливные полы</li> <li>■ грунтовки</li> </ul>
---	--

**СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ LITOKOL®**

- 7 ГЛАВА 7. ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT
- Титульный слайд презентации
  - Титульный слайд раздела
  - Регулярный слайд с иллюстрациями
  - Регулярный слайд с диаграммами
-



ГЛАВА 7. ПРЕЗЕНТАЦИЯ POWER POINT

Титульный слайд презентации



Титульный слайд раздела

Ногинский Комбинат Строительных Изделий (НКСИ)

**ПРОИЗВОДСТВО**

2011г. – первое российское производство керамического гранита по итальянской технологии.

Оборудование ведущих итальянских производителей: SITI, SMF, ICF, NUOVAFIMA, BMR, PEDRINI.

Выгодное месторасположение завода – 40км от Москвы. Собственная жд ветка, отличное подъездное пути.

Лучшее сырье:

- украинская белая глина;
- уральский и турецкий полевые шпаты;
- пигменты ввозятся из Италии.

Регулярный слайд с иллюстрациями

Самарское Объединение керамики

**ПРОИЗВОДСТВО**

- 2004г. – открытие завода по производству керамического гранита в Самаре.
- 2010г. июль – Самарское Объединение Керамики вошло в состав компании ESTIMA
- Современное оборудование ведущих итальянских производителей машин для выпуска керамогранита SACMI, SMF, NUOVAFIMA, AIR POWER, TECHNO ITALIA, EUROMECCANICA, ANCORA.
- Выгодное географическое расположение завода в Поволжье, близость к Южному, Уральскому, Сибирскому региону и Кавказу.
- 3 производственные линии.
- 1 линия глазурования
- 2 линии полировки
- Мощность производства 6 млн. кв.м керамогранита в год

Регулярный слайд с диаграммами

Анализ рынка керамогранита в 2011 г. и прогноз на 2012г.

По оценкам различных экспертов в 2011г. ожидается уверенный рост на 9-10%. На оптимистичный день большинство отечественных производителей работает на полную мощность, а также осуществляют запуск новых производственных линий (Барберрамка, Каталпа Marazzi). Можно считать, что темп прироста объема выпуска в текущем году составит около 10%. Объем поставки керамогранита увеличился в 2011г. на 38% по сравнению с 2010г., в основном за счет значительного роста поставок из Украины и Китая.

**МАРКЕТИНГ**

Динамика объемов производства керамогранита в России, млн.кв.м.

Доля ТМ ESTIMA среди российских производителей

Производитель	Доля (%)
ESTIMA	20%
Каталпа	12%
Шатель	12%
Италит	12%
Сакми	12%
Пистарелла	12%
Миллорд	12%
Лансберг	12%
Барберрамка	12%
Керамиз	12%
Керамиз	12%
Керамиз	12%

по рынку в целом

Производитель	Доля (%)
ESTIMA	17%
Каталпа	12%
Шатель	12%
Италит	12%
Сакми	12%
Пистарелла	12%
Миллорд	12%
Лансберг	12%
Барберрамка	12%
Керамиз	12%
Керамиз	12%
Керамиз	12%

В результате покупки предприятия С.О.К. компания ESTIMA Сеталас стала крупнейшим российским производителем керамического гранита, производственная мощность двух предприятий составляет более 18 млн. квадратных метров плитки в год. Доля рынка ТМ ESTIMA составляет 20% среди российских производителей керамогранита.

---

**Дополнительную информацию  
можно получить в департаменте маркетинга ESTIMA®**

**Комарова Татьяна** - директор по маркетингу  
**Кондратьева Екатерина** - менеджер по рекламе  
**Ходина Екатерина** - дизайнер  
**Шимов Никита** - PR-менеджер  
**Абраменко Ольга** - маркетолог-аналитик

Тел.: (495) 775 6040, факс: (495) 780 3525  
e-mail: [estima@estima.ru](mailto:estima@estima.ru) - [www.estima.ru](http://www.estima.ru)